

103.9 FM

metrópolis

Alcance Digital – Web

Período analizado: Año 2025



Datos medibles y verificables

Google Analytics 4

Métricas Clave

Alcance General

Web (sitio de una sola página / reproductor)



23.000

Usuarios Activos

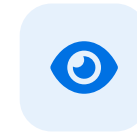
Usuarios únicos estimados que visitaron la web durante el año



206.000

Sesiones Anuales

206.000 visitas a la web
(oportunidades de impacto)



234.000

Vistas de Página

Cargas/recargas de la página
(coherentes con uso activo del reproductor)



Nota: Datos exclusivos de tráfico web. No incluye app ni streaming externo.

Fidelización y Hábitos

La audiencia digital presenta hábitos de consumo sostenidos



8.800

Usuarios Recurrentes



69%

Vuelve cada semana

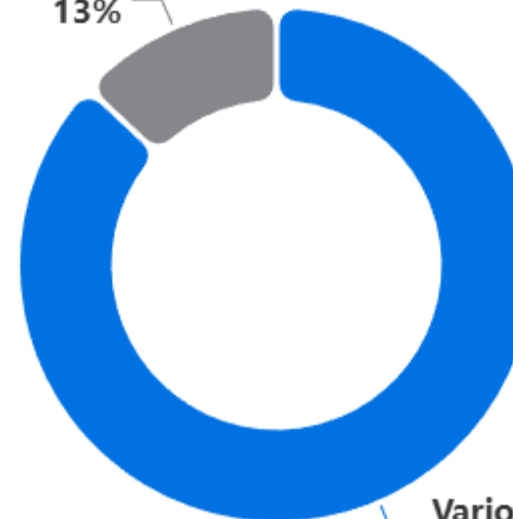


60%

Actividad diaria

Frecuencia de acceso (audiencia semanal)

1 día/semana
13%



Varios días/semana
87%



Dentro de la audiencia semanal, el 87% regresa varios días (alta recurrencia).

Calidad de Consumo

Indicadores de permanencia, atención y uso real del sitio

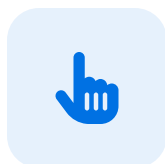


2min 44s

Tiempo medio de interacción medible por usuario



uso activo del sitio y reproductor



1,88

Sesiones con Interacción



Promedio de sesiones con interacción por usuario



¿Qué significa?

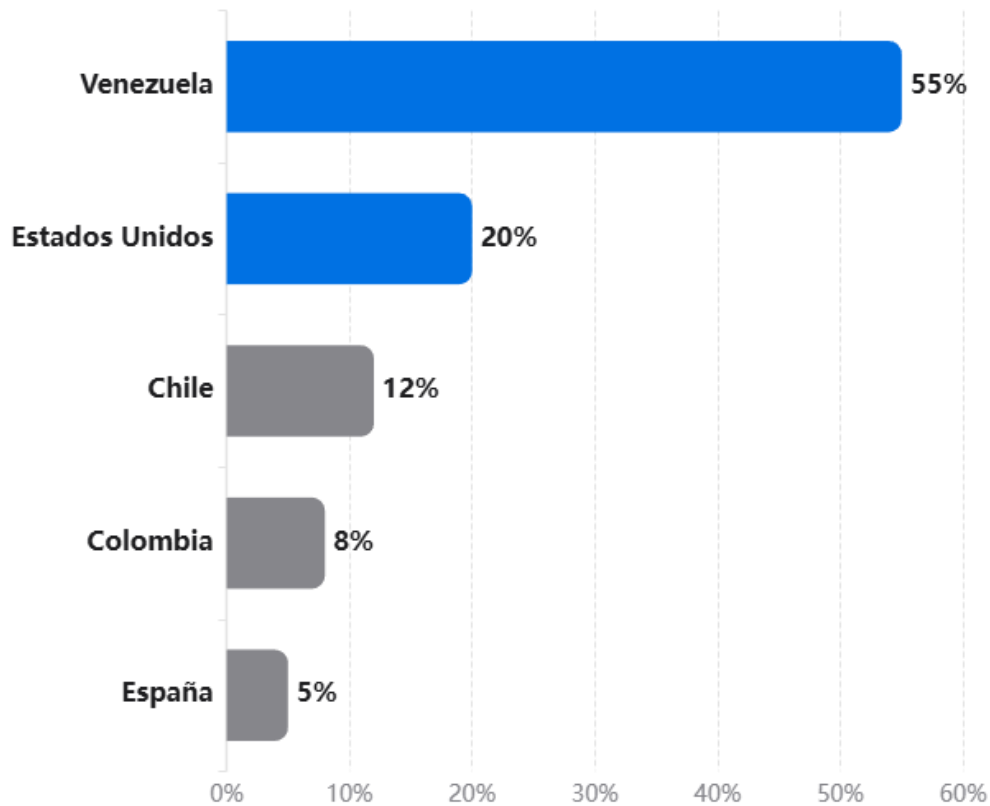
- ✓ Usuarios que **permanecen** en el sitio
- ✓ Atención **sostenida** al contenido
- ✓ Uso **real** del reproductor
- ✓ No visitas **ocasionales**

Los usuarios regresan e interactúan con la web más de una vez durante el período analizado.

Perfil Geográfico

Audiencia local con alcance internacional

Principales Países



Ciudades Destacadas

- Maracaibo
- Caracas
- Miami
- Atlanta
- Valencia
- Santiago
- Orlando

La audiencia web de Metrópolis 103.9 FM combina un fuerte núcleo local con presencia relevante en mercados internacionales, especialmente en ciudades con alta concentración de público latino.

Valor para Anunciantes



Exposición Repetida

Audiencia recurrente que regresa de forma habitual, generando múltiples puntos de contacto con tu marca.

8.800 usuarios recurrentes



Consumo Habitual

Hábitos de consumo sostenidos que favorecen la visibilidad continua de tus campañas

60% actividad diaria



Segmentación Clara

Perfil geográfico definido que permite targeting preciso para campañas regionales e internacionales

5 países principales



Soporte Digital Complementario

La plataforma digital actúa como un canal de apoyo que extiende la presencia de la emisora más allá del aire.

Web oficial – tráfico propio

103.9^{FM}
metropolis

WWW.METROPOLIS1039FM.COM

No solo tiene audiencia digital

tiene hábitos de consumo



23.000 usuarios activos



Alcance internacional



Audiencia fiel